

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระดับการประเมิน	โครงการ/กิจกรรม/รายงาน	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)	
การประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑ - ๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร								
๑) องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๑.๑ ผู้บริหารและบุคลากรลงนามร่วมกันลงนามประกาศเจตนารมณ์ที่จะขับเคลื่อนกองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศให้เป็นองค์กรคุณธรรม	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังเจตนารมณ์ที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม					รายชื่อผู้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์
๒) องค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๒.๑ ร่วมกันกำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง	ร่วมกันกำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ๕ ประการ ในที่ประชุมกอง				
	๒.๒ ร่วมกันกำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมวินัย	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมวินัย					
	๒.๓ ร่วมกันกำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมสุจริต	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมสุจริต					
	๒.๔ ร่วมกันกำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมจิตอาสา	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจิตอาสา					
	๒.๕ ร่วมกันกำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมกตัญญู	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมกตัญญู					
๓) องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	๓.๑ จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑ แผน	มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร		จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖			
	๓.๒ มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	๕ ด้าน	มีการมอบหมาย หน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	ที่ประชุม มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน				
	๓.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม	๕ คน	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม	แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม				

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระดับการประเมิน	โครงการ/กิจกรรม/รายงาน	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)	
การประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑ - ๖) การประเมินกระบวนการพัฒนาและการดำเนินงานตามแผน								
๔) องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๔.๑ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง ในวันทำงาน ให้บุคลากรที่ทำงานอยู่ในสำนักงานเปิดปิดแอร์เป็นเวลา ช่วงเช้าเวลา ๙.๐๐ - ๑๑.๓๐ น. และช่วงบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมพอเพียง ร่วมใจกันใช้ไฟอย่างประหยัด	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓				
	๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมวินัย มาปฏิบัติงานตรงเวลา	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมวินัย และการตรงต่อเวลา					
	๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมสุจริต การประกาศเจตจำนงสุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมสุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน					
	๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจิตอาสา	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการปลูกฝังคุณธรรมจิตอาสา อาสาช่วยเหลือผู้อื่น					
	๕.๕ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมกตัญญู	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการกระตุ้นคุณธรรมกตัญญู เกิดจิตสำนึกกตัญญูต่อผู้มีพระคุณและสังคม					
๕) องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๕.๑ ติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมพอเพียง ในวันทำงาน ให้บุคลากรที่ทำงานอยู่ในสำนักงานเปิดปิดแอร์เป็นเวลา ช่วงเช้าเวลา ๙.๐๐ - ๑๑.๓๐ น. และช่วงบ่ายเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการกระตุ้นคุณธรรมพอเพียง เกิดจิตสำนึกร่วมกันใช้ไฟอย่างประหยัด	รายงานการประชุม/การติดตามประเมินผลสำเร็จ				
	๕.๒ ติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมวินัย มาปฏิบัติงานตรงเวลา	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการกระตุ้นคุณธรรมวินัย เกิดจิตสำนึกการตรงต่อเวลา	แนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนา				
	๕.๓ ติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมสุจริต การประกาศเจตจำนงสุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการกระตุ้นคุณธรรมสุจริต เกิดจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การถอดบทเรียนผลสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓				
	๕.๔ ติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมจิตอาสา	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการกระตุ้นคุณธรรมจิตอาสา เกิดจิตสำนึกอาสาช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม					
	๕.๕ ติดตามประเมินผลการส่งเสริมคุณธรรมกตัญญู	> ๘๐%	บุคลากรได้รับการกระตุ้นคุณธรรมกตัญญู เกิดจิตสำนึกกตัญญูต่อผู้มีพระคุณและสังคม					

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระดับการประเมิน	โครงการ/กิจกรรม/รายงาน	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)	
๖) องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	๖.๑ มีการประกาศยกย่อง เชิดชู บุคลากรภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	๑ ประกาศ	บุคลากรเกิดความภาคภูมิใจและมีกำลังใจที่จะทำความดีด้านคุณธรรมต่อไป			ใบประกาศยกย่อง		เชิดชู บุคคล
	๖.๒ มีการประกาศยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	๑ ประกาศ	หน่วยงานเกิดความภาคภูมิใจและมีกำลังใจที่จะทำความดีด้านคุณธรรมต่อไป			ใบประกาศยกย่อง		เชิดชู หน่วยงาน
	๖.๓ มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศ ยกย่อง ภายในองค์กร และผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โลกออนไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	๔ ช่องทางการสื่อสาร	บุคลากรหรือหน่วยงานเกิดความภาคภูมิใจและมีกำลังใจที่จะทำความดีด้านคุณธรรมต่อไป	ภายในองค์กร	และผ่านช่องทางสื่อสาร สื่อสาร ดิจิทัล ออนไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์			
การประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑ - ๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผน และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง								
๗) องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	๗.๑ รายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	> ๘๐%	บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนดเพิ่มมากขึ้น					
	๗.๒ องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม	๑ แบบสอบถาม	องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม					
	๗.๓ บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	๑ แบบสอบถาม	บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนดเพิ่มมากขึ้น					
๘) องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ	๘.๑ มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม	๕ เอกสาร	มีเอกสารองค์ความรู้ให้บุคลากรได้ศึกษาคุณธรรม ๕ ด้าน		มีเอกสารองค์ความรู้ให้บุคลากรได้ศึกษาคุณธรรม ๕ ด้าน			
	๘.๒ มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (Powerpoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	๒ รูปแบบ	มีสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้บุคลากรได้ศึกษาคุณธรรม ๕ ด้าน		มีสื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้บุคลากรได้ศึกษาคุณธรรม ๕ ด้าน			

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระดับการประเมิน	โครงการ/กิจกรรม/รายงาน	เป้าหมาย		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖				หมายเหตุ
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๖)	
๙) องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลการดำเนินงานกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้	๙.๑ มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๔ ช่องทางการสื่อสาร	บุคลากรได้รับความรู้ด้านคุณธรรม ๕ ประการ	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสาร ดิจบอร์ด ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์				